

SEO + CRO = SECRO

SECRO Solutions OÜ

RAHVUSVAHELISE SEO & GEO JUHI SPIKKER

Strateegilised juhtimistöõriistad ja kontrollnimekirjad välisturgudele laienemiseks

TÖÖRIIST #1: 5 võtmeküsimust välisturu SEO-partneri valimisel

Juhatuse tase ei nõua tehnilist teostusoskust, vaid õigete küsimuste esitamist. Kasuta seda maatriksit, et filtreerida välja ebaprofessionaalsed pakkujad ja leida strateegiliselt mõtlev partner.

Küsimus kandidaadile	Kuldne vastus (Secro tase)	Ohumärk (Välgi pakkujat)
Kuidas lahendate märksõnade valiku uuel sihtturul?	Teeme uue turu jaoks täieliku kohaliku märksõnaanaluüsi, võttes arvesse otsinguharjumusi, kohalikke termineid ja ostukäitumist. Otsetõlge ei tööta.	Pakuvad olemasolevate eestikeelsete märksõnade otsetõlget või geneerilise masintõlke kasutamist.
Millist domeenistrateegiat meile soovitate ja miks?	Valik sõltub teie eelarvest ja kohalikust kohalolust. Enamasti soovitame alguses alamkaustu (yourbrand.com/de/), kuna see säästab aega ja kulusid, kandes olemasoleva autoriteedi kohe üle.	Soovitavad pimesi ainult kohalikke riigidomeene (.de, .fi), rääkimata sellest, et iga domeeni nullist kasvatamine nõuab eraldi eelarvet ja aega.
Kuidas tagate meie nähtavuse AI-otsingutes (GEO)?	Luues algupärast tsiteerimisväärset sisu, optimeerides struktureeritud data (Schema) ja ehitades kolmanda osapoole linke, millest tehisintellekti mudelid (ChatGPT, Claude) õpivad.	Ei oska tehisintellekti ja GEO teemat kommenteerida või väidavad, et tavalisest SEO-st piisab täielikult.
Millist finantsilist tasuvust peaksime ootama 1. aastal?	Aus vastus on, et 1. aasta on puhas investeering (CapEx). Loomes vundamenti, autoriteedi ja esmase nähtavuse. Realistlik käibe kasv tekib 2.-3. aastal.	Lubavad kiiret müügi kasvu ja positiivset ROI-d juba esimese 3–6 kuu jooksul uuel turul.
Kuidas jaguneb rollide jaotus meie ja teie tiimi vahel?	Meie võtame täisvastutuse tehnilise SEO, analüüsi ja strateegia eest. Teie tiimilt vajame sisendit brändi positsioneerimise kohta kuus vaid mõne tunni jagu.	Eeldavad, et teie turundustiim kirjutab ja optimeerib kogu sisu ise ilma agentuuri juhtimiseta.

TÖÖRIIST #2: Eneseanalüüsi maatriks — Kas oleme välisturu SEO-ks valmis?

Välisturgude orgaaniline vallutamine nõuab valmisolekut kogu organisatsioonilt. Hinnake oma meeskonna hetkeseisu järgmise nelja kriitilise samba lõikes.

1. IT & Arendusvõimekus Tehniline tervis on SEO alus. Kas teil on arendusressurss, kes suudab kiiresti sisse viia tehnilised parandused, nagu hreflang-märgised, veebikiiruse optimeerimine ja struktureeritud andmed?	2. Sisuloome ja toimetamine B2B ostjad ja tehisintellekt nõuavad ekspertteadmisi. Kas teil on ligipääs sihtturu emakeelega (native speaker) kirjutajale või toimetajale? Otsetõlked siin ei tööta.
3. Müügitiimi valmisolek Kui SEO hakkab 6–12 kuu jooksul uusi päringuid tooma, kas teie müügimeeskond on valmis nendega kohalikus või korrektses inglise keeles professionaalselt suhtlema?	4. Finantsiline kannatlikkus Kas juhtkond ja omanikud mõistavad, et SEO on pikaajaline immateriaalse vara loomine (CapEx), kus esimese 12 kuu kulud kaetakse ära alles 2. ja 3. aasta skaleeruva tulu pealt?

TÖÖRIIST #3: Ressursside ja vastutuse jaotus koostöös Secroga

Professionaalne koostöö ei tähenda teie turundustiimi ülekoormamist. Secro võtab enda kanda kogu analüütika, strateegia ja tehnilise teostuse järelevalve, hoides teie meeskonna ajakulu minimaalsena.

Roll teie ettevõttes	Peamised ülesanded projektis	Eeldatav ajakulu kuus
Tegevjuht / Turundusjuht (CMO)	Strateegiliste eesmärkide püstitamine, brändi positsioneerimise sisend, esmaste raportite ülevaatamine.	2 – 4 tundi kuus
IT / Veebiarendaja	Tehniliste muudatuste (hreflang, kiirusparandused, Schema) elluviimine Secro juhiste põhjal.	10 – 20 tundi (alguses) Hiljem 2 tundi kuus
Müügijuht / Tootejuht	Tootespetsiifilise info täpsustamine, tehniliste sisutekstide faktiline kontroll enne avaldamist.	1 – 2 tundi kuus

Säästke oma meeskonna aega ja tagage tulemused: Secro võtab endale täieliku vastutuse teie ettevõtte rahvusvahelise SEO ja GEO (tehisintellekti nähtavuse) eduloo eest uutel sihtturgudel. Alustamiseks küsige teie vajadustele kohandatud **rahvusvahelist SEO ja GEO auditit** aadressil **secro.ee**.